

# MASTERCLASS

# GELD VERDIENEN

# MET

# YOUTUBE

**De ultieme cursus voor meer views,  
abonnees en opdrachten uit YouTube**



## Inleiding

Wist jij dat YouTube ooit begon als een datingsite? Drie medewerkers van PayPal hadden in 2005 het geweldige idee voor een datingsite met video. Echt amoureuus werd het echter niet, want gebruikers plaatsten vooral grappige filmpjes. Dat werden er op een gegeven moment zoveel, dat ze er maar een community-site van maakten.

In 2006 nam Google YouTube over en daarna ging het hard. Zo had YouTube in 2021 liefst 2,3 miljard maandelijkse gebruikers. Dagelijks bekijken zo'n 122 miljoen mensen 5 miljard video's. Dit staat gelijk aan één miljard uur aan video per dag!

YouTube is niet meer weg te denken uit ons leven. En als je iets met video doet, dan wil - nee móét - je daar aanwezig zijn. Want ga maar na, van de Nederlandse bevolking maakt maar liefst [92,5% gebruik van YouTube \(bron\)](#).

Door de enorme populariteit van YouTube valt opvallen niet mee. Maar het kan nog steeds, met een goed plan en een flinke dosis enthousiasme. Ontdek daarom in deze cursus:

Hoe je een onweerstaanbaar YouTube Kanaal maakt.

Welke video's onmisbaar zijn om op te vallen.

Wat je kunt doen als video's niet aanslaan.

En nog veel en veel meer.

Aan het einde van deze cursus weet je precies wat je nodig hebt voor YouTube-succes, strategisch en praktisch. Ik maak het zo makkelijk mogelijk voor je en de tips en inzichten kun je direct toepassen. Laten we daarom direct van start gaan.

Op jouw succes!



## Niels de Groot

**Pro Motion Film**

P.S. Deze cursus is bedoeld voor iedereen die meer resultaat wil halen uit YouTube. Of dit nu zakelijk of privé is. De uitgangspunten zijn voor iedereen hetzelfde: meer views, abonnees en gewenste acties.



# Inhoudsopgave

|  |    |
|--|----|
| <u>1. Waarom videomarketing met YouTube?</u>                 | 6  |
| <u>Vergroot je zichtbaarheid met online video's</u>          | 6  |
| <u>YouTube extra interessant als distributieplatform</u>     | 8  |
| <u>Maak YouTube video's met eenvoudige middelen</u>          | 9  |
| <u>Geef je ideeën vorm in 4 eenvoudige stappen</u>           | 11 |
| <u>Begin klein en verbeter stapje voor stapje</u>            | 12 |
| <u>Val op met deze soorten video's</u>                       | 14 |
| <u>Onderschat de kracht van livestreaming niet</u>           | 15 |
| <br>   |    |
| <u>2. Voorbereiding</u>                                      | 16 |
| <u>Bereid je video's voor met de 5 W's</u>                   | 16 |
| <u>Presenteer jezelf als merk</u>                            | 18 |
| <u>Bepaal hoe je geld wilt verdienen met YouTube</u>         | 20 |
| <u>Interessante weetjes over geld verdienen over YouTube</u> | 25 |
| <u>Bereik miljoenen kijkers met viral video's</u>            | 26 |
| <u>Integreer video in je marketing funnel</u>                | 30 |
| <br>   |    |
| <u>3. Succesvolle video's voor YouTube</u>                   | 33 |
| <u>Maak deze onmisbare video's voor YouTube</u>              | 33 |
| <u>Video 1. Brand anthem video</u>                           | 34 |
| <u>Video 2. Explainer video</u>                              | 36 |
| <u>Video 3. Vlog</u>   | 38 |
| <u>Video 4. Unboxing video</u>                               | 40 |
| <u>Video 5. Product video</u>                                | 42 |
| <u>Video 6. How-to video</u>                                 | 44 |

|  |    |
|--|----|
| <a href="#">Video 7. Testimonial</a>                             | 46 |
| <a href="#">Video 8. Long-form content</a>                       | 49 |
| <a href="#">Video 9. Interviews</a>                              | 51 |
| <a href="#">Video 10. Achter de schermen video</a>               | 56 |
| <br>   |    |
| <a href="#">4. Manage je YouTube Kanaal</a>                      | 58 |
| <a href="#">Haal alles uit je YouTube Kanaal</a>                 | 58 |
| <a href="#">Bedenk onweerstaanbare titels voor je video's</a>    | 63 |
| <a href="#">Val sneller op met ijzersterke thumbnails</a>        | 67 |
| <a href="#">Hoe maak je een video thumbnail voor YouTube?</a>    | 68 |
| <a href="#">Verbeter je vindbaarheid met SEO voor YouTube</a>    | 71 |
| <a href="#">Maak betere ondertitels voor YouTube</a>             | 76 |
| <a href="#">Voeg een interactief eindscherm toe aan je video</a> | 78 |
| <br>   |    |
| <a href="#">5. Bouw een succesvolle community op</a>             | 79 |
| <a href="#">Beheer je kanaal en volgers</a>                      | 79 |
| <a href="#">Promoot je YouTube-kanaal</a>                        | 81 |
| <a href="#">Vergroot de interactie met volgers</a>               | 84 |
| <a href="#">Versterk de band met volgers via live streaming</a>  | 86 |
| <a href="#">Meet de impact van je video's</a>                    | 88 |
| <a href="#">Bepaal doelen voor je YouTube video's</a>            | 90 |
| <a href="#">Veelgestelde vragen</a>                              | 93 |
| <a href="#">Laat YouTube voor je werken</a>                      | 96 |

## 1. Waarom videomarketing met YouTube?

### Vergroot je zichtbaarheid met online video's

Video's maken en delen is leuk, maar het kost ook veel tijd. Waarom zou je die tijd investeren en wat levert het op?

Tijd is geld. Je hoort de uitspraak vaak en dat is niet zo gek. Hij geldt ook voor video's maken en delen, want de tijd die je hierin steekt, kun je niet ergens anders aan besteden. Zoals het helpen van een klant of een uurtje overwerken, waar je gegarandeerd geld voor krijgt.

De waarde van video's maken is niet altijd meteen duidelijk. Toch zijn er veel voordelen, of je nu video's maakt voor meer klanten, abonnees of views.



Video is op de eerste plaats een van de krachtigste manieren om een **publiek te bereiken**.

In teksten en afbeeldingen mis je non-verbale communicatie. Je ziet geen gezicht en hoort geen stem. In een videoclip is dit vaak wel zo, en zo'n 70% van onze communicatie is non-verbaal. Video komt het dichtst in de buurt van persoonlijk contact.

Met video krijg je **snel leads** en **kwaliceer je 'kopers'**, kijkers die het leuk vinden wat je doet en meer van je willen. Dat kan een afspraak maken zijn, in een zakelijke context. Maar ook extra video's bekijken of je volgen op Instagram of Facebook, als je privé vlogt.

Door de reacties onder video's **begrijp** je beter **wat kijkers willen**. Dat is prettig voor toekomstige video's. Maar ook als je producten en diensten maakt voor deze mensen, of dat van plan bent.

## YouTube extra interessant als distributieplatform

Een groot voordeel van YouTube is zijn enorme bereik. Maar liefst 92,5% van de Nederlanders gebruikt de dienst op enig moment. Dat percentage is enorm en met goede video's val je op bij de vele kijkers.

YouTube is ook een populaire zoekmachine, de op een na grootste van de wereld zelfs na Google Search. Veel mensen zoeken informatie rechtstreeks bij het videoplatform.

Nog een groot voordeel is dat je YouTube gratis kunt gebruiken en content erop blijft staan. Met populaire video's kun je jarenlang leads werven of advertentie-inkomsten genereren.

Stuur je kijkers door naar je website, dan kun je ze verleiden lid te worden van je mailinglijst. Via e-mail kun je de band zo versterken en dit levert nieuwe commerciële kansen op.

Met een slimme YouTube-strategie bind je kortom snel een publiek aan je, leer je kijkers beter kennen en bouw je echt aan een community. Pak je dit goed aan, dan levert dit talloze voordelen op. Houd dit daarom in het achterhoofd, zeker als je net begint en nog niet veel kijkers hebt.



## Maak YouTube video's met eenvoudige middelen

Je hebt niet veel nodig voor het maken van geslaagde video's. Met een eenvoudige smartphone kom je al een heel eind.


Vroeger had je een dure camera nodig om filmpjes te maken. Tegenwoordig zit die camera gewoon in je broekzak: je smartphone. Met de camera van je telefoon kun je al prima filmpjes maken. En met een duurder model, zoals een iPhone, schiet je in de hoogste kwaliteit. Er zijn zelfs mensen die er complete speelfilms mee maken.

Met een smartphone alleen ben je er nog niet. Meestal heb je nog wat meer spullen nodig. Daarbij kun je denken aan:

- Montagesoftware.
- Statief, om te filmen zonder trilling.
- Extra opslag, om te voorkomen dat je harde schijf zo vol zit.
  
- Een externe microfoon of dasspeldmicrofoon, voor beter geluid.
- Extra lampen, voor professionele belichting.
- Een goede locatie om te filmen. Dit kan ook een rustige kamer zijn.
  
- Een green screen, voor visuele hoogstandjes.

Deze spullen heb je niet allemaal direct nodig, hoewel goed geluid essentieel is. Heb je wat budget, investeer daar dan meteen in. Je

hebt al een goede microfoon voor een paar tientjes. Daarna is het een kwestie van beginnen en experimenteren.

 **Opdracht 1.** Heb je nog geen YouTube-kanaal, of doe je er weinig mee? Pak dan pen en papier en doe dit.

1. Schrijf een algemeen hoofdonderwerp op voor je kanaal.
2. Schrijf daaronder de woorden: wie, wat, waar, wanneer, waarom en hoe.
3. Bedenk bij elk van deze woorden minstens 5 vragen over het hoofdonderwerp.

Is je hoofdonderwerp sneakers, dan is een vraag bijvoorbeeld: welke kleur broek past bij rode sneakers? Of: hoe maak je witte sneakers schoon?

Kun je moeiteloos 20 vragen bedenken? Dan weet je dat je een goed onderwerp te pakken hebt.

## Geef je ideeën vorm in 4 eenvoudige stappen

Bij het maken van video's kun je verschillende fases onderscheiden.

### 1. Pre-productie

De eerste fase is de pre-productiefase. Hierin denk je na over het soort video dat je wilt maken, wat je daarvoor nodig hebt en waar je de video opneemt.

### 2. Productie

De tweede fase is het opnemen van de video. In deze stap is kennis van je apparatuur belangrijk. Ook wil je weten hoe jezelf - of een andere hoofdrolspeler - op beeld overkomt.

### 3. Post-productie

Heb je de ruwe opnames gemaakt, dan kun je ze monteren. Gebruik hiervoor een video-editing programma zoals Adobe Premiere of Filmora Wondershare. In deze programma's werk je met geluid, beeld en ondersteunende opnames (B-roll).

### 4. Distributie

De video is klaar en je kunt hem verspreiden. Bij veel editors kun je een video rechtstreeks uploaden naar YouTube. Zo staat hij razendsnel online.

👉 **Tip.** Leer professioneel video's monteren met de [Cursus Video Bewerken](#).

## Begin klein en verbeter stapje voor stapje

Begin je net met YouTube-video's maken, dan kun je al veel met een smartphone. Maak het niet ingewikkeld en begin gewoon. Dan merk je snel of het je ligt en wat je wilt verbeteren.

Ben je wat verder, kijk dan naar een betere camera of smartphone, zoals een nieuwere iPhone. Hoe meer je betaalt, hoe beter de kwaliteit. Veel vloggers filmen met een DSLR-camera, en die heb je al vanaf 500 euro. Het voordeel hiervan is dat ze ook goede opnames maken bij minder licht.

Zorg verder dat je een goede computer hebt voor het monteren. Het kan ook met een app op je telefoon, maar een snelle desktop-computer met voldoende geheugen is veel prettiger. Je monteert plezieriger op een groot scherm en de video exporteer je sneller.

Leer als laatste echt werken met de montagesoftware en verdiep je in de basics van grafisch ontwerp. Voor YouTube zijn thumbnails enorm belangrijk, want het plaatje bepaalt vaak of mensen je video aanklikken. Ontdek later in deze cursus hoe je onweerstaanbare thumbnails maakt.

💡 **Opdracht 2.** Maak met je smartphone een korte promotievideo voor je YouTube-kanaal. Doe dat aan de hand van deze stappen.

1. Huidige situatie: wat denk, voelt of doet de kijker nu?
2. Gewenste situatie: hoe wil hij of zij zich voelen?
- 3 Brug: hoe realiseer jij dit met de video's op jouw kanaal?

Deze opdracht kun je zowel zakelijk als persoonlijk uitvoeren. Misschien maak je wel dolkomische vlogs, waardoor iemand zich weer helemaal blij voelt? Benoem dat dan als gewenste situatie.