

MASTERCLASS

IJZERSTERKE

SCRIPTS

SCHRIJVEN

**Maak sneller, beter en efficiënter
video's met onweerstaanbare scripts**



Script schrijven voor video, zo doe je dat

De beroemde filmregisseur, Alfred Hitchcock, zei ooit:

“Om een geweldige film te maken, heb je drie dingen nodig: het script, het script, het script.”

Hitchcock wist als geen ander dat elke film zo goed is als zijn fundament: het script. En dat geldt niet alleen voor Hollywood-blockbusters.

Het eerste wat je wilt doen voordat je een video maakt, is nadenken over het script. Ook al is hij nog zo kort en noteer je slechts een paar bulletpoints. En hoewel een script schrijven soms een hele klus lijkt, valt het in de praktijk vaak reuze mee. Je hebt alleen een goed beginpunt nodig.

Met een videoscript werk je zelfverzekerder, duidelijker en effectiever. Of je nu een interview, tutorial of animatievideo maakt.

Met een goed script maakt je het verschil. Ontdek daarom eenvoudig en snel hoe je een succesvol script schrijft. Ik heb er zin in, jij ook? Laten we snel van start gaan!



Op jouw succes,



Niels de Groot

Pro Motion Film



Inhoudsopgave

<u>1. Wat je vooraf moet weten over scripts schrijven</u>	6
<u>2. Ken jezelf en maak betere video's</u>	11
<u>3. Onderdelen van een succesvol scripts</u>	14
<u>I. Duidelijk omschreven visuele en audio-elementen</u>	14
<u>II. Duidelijke, beknopte dialogen</u>	16
<u>III. Korte, pakkende 'hook'</u>	16
<u>IV. Duidelijke call-to-action (CTA)</u>	16
<u>4. Voorbeelden van pakkende hooks</u>	18
<u>5. Script wel of niet volledig uitschrijven?</u>	21
<u>6. 10 Video Script Templates, die je zo kunt gebruiken</u>	23
<u>1. Template voor how-to-video</u>	23
<u>II. Template voor een educatieve video</u>	26
<u>III. Template voor testimonials</u>	29
<u>IV. Script voor explainervideo's</u>	31
<u>V. Script voor een interview</u>	32
<u>VI. Script voor een bedrijfsfilm</u>	34
<u>VII. Script voor een lanceringsvideo</u>	36
<u>VIII. Script voor een vlog</u>	37
<u>IX. Script voor een recruitmentvideo</u>	38
<u>X. Algemeen videoscript</u>	40


<u>7. Script voorlezen? Gebruik een autocue</u>	42
<u>Dit zijn handige autocue-apps</u>	44
<u>8. Praktische tips, om je scripts nog beter te maken</u>	46
<u>9. Laat je scripts voor je werken</u>	50

Wat je vooraf moet weten over scripts schrijven

Bedenk je vooraf wat je gaat filmen, dan maak je sneller en effectiever video's. En er zijn meer voordelen.

Scripts schrijven is doeltreffend. Je weet beter wat je wilt bereiken, hoe je dit filmt en waarmee je de kijker verleidt. Maar wat is een script of een draaiboek eigenlijk?

In een filmscript staat letterlijk beschreven wat een acteur zegt, doet, staat en beweegt. Voor grote producties is zo'n gedetailleerd draaiboek cruciaal, want het zorgt voor consistentie. Productiemaatschappijen nemen filmscènes in willekeurig volgorde op, en scènes moeten naadloos op elkaar aansluiten.

 **Grappig weetje.** Op YouTube vind je verschillende video's van 'fouten' in bekende films. Zo zie je Romeinse strijders met een horloge om, en hoofdpersonen die in dezelfde scène opeens andere kleding dragen. Oeps, even niet goed opgelet.

Script onmisbaar voor alle video's

Een script is niet alleen onmisbaar voor grote producties. Ook voor kleinere video's is zo'n draaiboek erg handig. Bijvoorbeeld als je een documentaire of langere bedrijfsfilm aan een opdrachtgever wilt verkopen.

In het videoscript omschrijf je op hoofdlijnen welk verhaal je wilt vertellen. Onderdelen van zo'n script zijn:

- Gesproken woord en dialogen
- Beeldtaal, zoals locaties, kleuren en vormen
- Muziek en audio-effecten
- Opbouw van scènes
- Belichting en locatie van de scènes

Met andere woorden: je voegt alle elementen samen in het script. Zo weet je voor je gaat opnemen precies wat je moet doen.

Voorbeeld van een script

Je kunt een script zo groot maken als je zelf wilt. Dit is een voorbeeldscript van de Universiteit Groningen. Het is een script voor een eenvoudige instructievideo, en het dwingt de invuller na te denken over tekst, te maken opnames en grafische elementen.

Presenter:	Title: "Uitleg DIY-formaat combinatie"	
Serial number: 5/5	Length: 90 sec	
Visuals (link):	Attributions (link):	

#	Spoken Text	Shot	Graphical inserts	Length
	<i>Enter the spoken text here</i>	Describe the shot: <ul style="list-style-type: none"> • TH = Talking Head • PPT = Presentation • SCR = Screencast E.g. TH + PPT	<i>Copy graphical elements or slides; alternatively, describe them</i>	<i>Length of the scene in seconds; mm:ss</i>
1		Titelscherm		0:05
2	Dit is een opname die gemaakt is in de Do-It-Yourself studio. In deze video laten we zien dat u uw boodschap op verschillende manieren in beeld kunt brengen. Op dit moment ziet u alleen mij. Dat heb ik aangegeven in het Powerpoint-bestand dat als basis dient voor deze opname. De eerste slide van deze Powerpoint wordt	TH		0:13

💡 Opdracht 1. Bedenk een eenvoudig script

De effectiefste video's zijn vaak heel eenvoudig. Een voorbeeld hiervan is de '3-shots-video' en hij werkt zo:

1. Film de inleiding en stel de kijker een vraag.
2. Vertel je verhaal (main content).
3. Beantwoord de vraag en sluit de video af.

Door te beginnen met een vraag, creëer je een open loop. De kijker wil het antwoord horen. Zo houd je de spanning automatisch vast.

👉 **Doen.** Bedenk zelf het script voor een eenvoudige 3-shots-video.

Waarom een script belangrijk is

Werken met een script heeft veel voordelen. Zo weet je beter wat je wilt zeggen, en hoe je dat het beste doet. En er zijn meer redenen om altijd een script te gebruiken.

Het doel van een script is het hoofdconcept van je video zo goed mogelijk vastleggen. Wat is je boodschap en wat wil je dat de kijker denkt, doet of voelt? Als je dat weet, kun je beter bepalen welke scènes je wilt opnemen.

Het schrijven van een script geeft je ook een beter idee van de richting van de video. Wie wil je bijvoorbeeld in de video laten zien? Wat is hun rol? En wil je werken met echte mensen, acteurs of liever een voice-over?

Nadelen van werken zonder script

Werk je zonder script, dan verliest je video aan kracht. Bovendien:

- Wordt je video veel langer
- Mist je video een goede opbouw en spanningsboog
- Verwatert je kernboodschap
- Kost monteren veel meer tijd
- Doen minder kijkers wat jij wilt dat ze doen

Consumenten zijn tegenwoordig verwend. Ze hoeven hun telefoon maar te pakken om een filmpje te kijken of bestelling te plaatsen. Bovendien is het (online) aanbod overweldigend. Kom je niet direct ter zake, dan

haken kijkers af en klikken ze op een andere video. Kom daarom zo snel mogelijk ter zake en bied alleen relevante info.

Opdracht 2. Ontdek goede en slechte video's

Je wilt goede video's maken, maar wat is dat eigenlijk, een goede video? Een manier om daarachter te komen, is bepalen wat je niét goed vindt. Doe daarom dit.

1. Ga naar YouTube.
2. Zoek naar video's over jouw branche, of vlogs zoals jij ze wilt maken.
3. Bekijk van minstens 5 video's de eerste 2 minuten.
4. Noteer wat je wel of niet goed vindt in de video's
5. Vat je bevindingen samen en plak ze in een inspiratiedocument, bijvoorbeeld in Google Docs. Hier kun je altijd op terugvallen.

Door kritisch te kijken naar video's van concurrenten krijgen je toekomstige video's steeds meer vorm.